



L'Ouganda prêt à accueillir la 7ème édition du concours des DStv Eutelsat Star Awards !

- **Les noms des lauréats des catégories Essai et Affiche seront révélés le 12 avril à Kampala, en Ouganda**
- **Le spationaute de l'Agence spatiale européenne Paolo Nespoli présidera le Jury pour la quatrième fois**

Kampala, Paris, le 5 avril 2018 – Organisée par MultiChoice Africa et Eutelsat, la cérémonie de remise de prix de la 7^{ème} édition des DStv Eutelsat Star Awards se tiendra le 12 avril 2018 à Kampala en présence de dignitaires gouvernementaux, de membres des communautés académique et scientifique et d'étudiants. Surnommé « la perle de l'Afrique », l'Ouganda espère consolider son statut de pays subsaharien dénombant le plus de lauréats continentaux du concours, en ayant l'opportunité d'en couronner de nouveaux sur son territoire.

MultiChoice et Eutelsat ont choisi de faire une nouvelle fois équipe avec le spationaute Paolo Nespoli de l'Agence Européenne de l'Espace (ESA) pour présider le Jury au niveau continental, dont la délibération est prévue le 11 avril à Kampala, en Ouganda.

La carrière de Paolo Nespoli a démarré au sein du Centre des Astronautes Européens (ESA/EAC) et du Johnson Space Centre de la NASA à Houston avant de le conduire à l'Agence Spatiale Italienne, qui l'a choisi en tant que spationaute représentant de l'ESA. En 2017, pour sa troisième mission dans l'espace appelée Vita, il a passé 139 jours à bord de la Station spatiale internationale (ISS), durant lesquels il a mené à bien plus de 60 expérimentations. Auparavant, Paolo Nespoli a participé à une mission de la navette Discovery en 2007, ainsi que passé plus de cinq mois dans l'espace à bord de l'ISS en 2011, afin de réaliser diverses expériences scientifiques et technologiques ainsi que des activités éducatives.

Paolo Nespoli sera assisté d'un Jury composé d'experts aux profils variés : Professeur Funso Falade, Doyen de la Faculté d'ingénierie à l'université de Lagos ; Michael Niyitegeka, Country Manager, ICDL Africa ; Patrice Paquot, Directeur régional des ventes adjoint pour

l'Afrique subsaharienne, Eutelsat ainsi que Patricia Kichoncho, Operations Manager, MultiChoice Uganda.

Les vainqueurs du concours au niveau continental recevront les prix suivants :

- **catégorie Essai** : un voyage pour le vainqueur et son accompagnant.e pour visiter les installations d'Eutelsat à Paris, avant de se rendre en Guyane française pour assister au lancement d'une fusée dans l'espace.
- **catégorie Affiche** : un voyage pour le vainqueur et son accompagnant.e en Afrique du Sud pour y découvrir les bureaux de MultiChoice ainsi que l'Agence spatiale sud-africaine à Hartbeesthoek.

Les écoles des deux lauréats seront équipées d'un ensemble de réception DStv comprenant une antenne satellite, un TV, un décodeur ainsi que l'accès gratuit au bouquet de chaînes éducatives de DStv.

Tous les détails concernant les critères d'évaluation, les prix décernés aux vainqueurs nationaux, ainsi que la liste des finalistes sont accessibles sur le site internet des DStv Eutelsat Star Awards : <http://www.dstvstarawards.com>

Suivez le déroulé des événements sur  fb.me/DStvEutelsatStarAwards et sur Twitter grâce au hashtag #DStvEutelsatStarAwards

À propos d'Eutelsat

Créée en 1977, Eutelsat est l'un des plus grands opérateurs de satellites au monde. Grâce à sa flotte mondiale de satellites et à ses infrastructures au sol, Eutelsat permet à ses clients des secteurs Vidéo, Données, Services aux gouvernements et Connectivité Fixe et Mobile d'établir des liaisons efficaces à destination de leurs propres clients, où qu'ils se trouvent. Eutelsat diffuse plus de 6 800 chaînes, opérées par les plus grands groupes de télévision, touchant une audience d'un milliard de téléspectateurs équipés pour la réception satellite ou connectés aux réseaux terrestres. Basée à Paris, Eutelsat s'appuie sur un réseau mondial de bureaux et de téléports. Ses équipes, constituées de mille collaborateurs originaires de 44 pays, s'engagent au quotidien pour offrir la meilleure qualité de service.

Pour en savoir plus sur Eutelsat, consultez www.eutelsat.com

Presse

Violaine du Boucher Tel: + 33 1 53 98 37 91 vduboucher@eutelsat.com

À propos de MultiChoice Africa

Divertir est un moyen incomparable de diffuser des histoires qui nous ouvrent l'esprit, nous rassemblent autour de passions communes, et élargissent nos perspectives. C'est ce qui nous fait rire et pleurer. Ce qui nous informe, nous instruit et nous inspire. MultiChoice est une entreprise dédiée au divertissement. Notre rôle: donner à chacun un supplément de vie.

Notre mission est d'apporter de la valeur à nos clients en rendant disponible un divertissement de qualité. Nous identifions et concevons le bon mix de contenus et le partageons auprès de millions de personnes en Afrique – partout, à chaque minute. Qu'il s'agisse de telenovelas locales, de l'adrénaline d'une compétition sportive mondiale ou des derniers blockbusters internationaux, notre investissement dans les contenus les plus pointus et dans les meilleurs systèmes de technologie nous permettent de toucher nos téléspectateurs directement dans leurs salons.

Nous écoutons nos clients pour saisir l'évolution de leur quotidien, les pressions qu'ils peuvent ressentir et ce qui compte le plus pour eux. Nous nous efforçons d'utiliser ces enseignements pour les placer au cœur de toutes les décisions que nous prenons, chaque jour. Nous transformons nos activités pour améliorer en permanence l'expérience client, quel que soit le moment ou la façon dont ils nous contactent.

Nés en Afrique, nous sommes profondément ancrés dans les pays où nos clients vivent. Nous sommes dirigés par des équipes locales, et nous faisons tout pour que nos salariés profitent de nouvelles opportunités. Nous sommes fiers de la contribution que nous apportons à nos communautés, et nos activités ont grandi en même temps que les économies locales, en tissant des partenariats de long terme avec des gouvernements, des télédiffuseurs nationaux et des entrepreneurs. En tant que principal investisseur panafricain dans des productions locales et sportives, nous sommes capables d'offrir le contenu le plus proche des attentes de nos clients.

Dans une Afrique en transformation rapide, l'industrie du divertissement a plus que jamais sa place. Nous voulons utiliser notre influence et nos ressources pour jouer un rôle positif en Afrique, en aidant les Africains et les entreprises créatives à s'épanouir et cultiver des idées et des perspectives économiques. C'est en créant de la valeur pour nos clients, nos salariés et l'ensemble de la société que nous assurons un bel avenir à nos activités aujourd'hui, et demain.

Presse

Lebogang Ramothata

Tel: +27 11 289 4366

lebogang.ramothata1@multichoice.co.za