



A 8ª edição dos DStv Eutelsat Star Awards mais uma vez coroou dois novos vencedores globais do continente!

- **Tanaka Chonyera do Botswana conquista a maior honra na categoria de melhor redacção global**
- **Priscilla Marealle repete a vitória da Tânzania no prémio de melhor cartaz global**

Acra, Paris, 13 de Fevereiro de 2019 – Os vencedores da 8ª edição dos DStv Eutelsat Star Awards foram anunciados hoje durante a cerimónia realizada em Acra, Gana. **Tanaka Chonyera**, de 18 anos, colocou o Botswana no mapa conquistando as maiores honras na categoria de melhor redacção. **Priscilla Marealle**, de 19 anos, foi a vencedora global na categoria de cartaz repetindo a vitória para a Tânzania.

A redacção de Tanaka foi escrita de forma confiante, concisa e factual e feita para uma leitura intrigante, envolvente e educacional. “Ficou claro que cultivou a sua paixão com pesquisa e estudo, o que resultou num sólido conhecimento e entendimento do assunto,” afirma **Paolo Nespoli, astronauta da ESA** (Agência Espacial Europeia) que presidiu o júri dos Prémios. Em relação ao poster da Priscilla, os membros do júri consideraram o seguinte: “O poster foi bem executado a nível artístico, com recurso imaginativo a técnica mista para criar um visual interessante. Consistente com o tópico, o poster retrata como o satélite poderá vir a ter maior aproveitamento em África de modo a endereçar desafios continentais chave, tais como a protecção e monitoração da biodiversidade, agricultura e recursos minerais.

Exma. Senhora Patricia Appiagyei, Vice-Ministra, Ministério do Ambiente, Tecnologia no domínio das Ciências e Inovação foi a oradora principal na cerimónia de entrega dos prémios tendo afirmado, “É com satisfação que o nosso ministério faz parte desta iniciativa exemplar, por duas empresas orientadas para a tecnologia, com vista a inspirar a aprendizagem e aplicação de Ciência e Tecnologia em actividades do dia-dia. O nosso ministério lidera a promoção de uma alteração paradigmática na forma como encaramos, como país e como continente, as questões de desenvolvimento. Tendo revisto os temas de competições anteriores do DStv Eutelsat Star Awards, sentimo-nos entusiasmados pelas

inúmeras jovens mentes africanas que, pelo nosso continente, são desafiadas a utilizar tecnologia de satélite para solucionar desafios humanos básicos.”

Esta competição pan-africana revigorou a paixão pela ciência e tecnologia entre as gerações mais jovens e culminará com um encontro em que mais de 200 estudantes ganenses têm a oportunidade de fazer perguntas sobre o espaço a astronautas da vida real. Até ao momento, a competição atraiu mais de 8000 candidatos em todo o continente e, ao longo dos anos, criou um envolvimento significativo com alunos, a comunidade académica e o mundo científico. Os horizontes de 16 vencedores foram ampliados pelas experiências únicas que a competição lhes proporcionou.

O vencedor da categoria de melhor redacção ganha uma viagem para dois a Paris e em seguida uma visita a um local de lançamento na Guiana Francesa para acompanhar um lançamento de foguetão no espaço, a fim de colocar um satélite em órbita. É a primeira vez que o Botswana vence a categoria de melhor redacção, após ter atingido o segundo lugar na categoria de melhor cartaz em 2016. O vencedor na categoria de melhor cartaz ganha uma viagem para dois para visitar a Agência Espacial Sul-Africana e as instalações da MultiChoice. As duas escolas dos vencedores do prémio global serão recompensadas com uma instalação da DStv, incluindo antena, televisão, descodificador PVR e acesso livre ao Pacote Educacional da DStv.

Nesta edição, aos estudantes do secundário ou de escolas combinadas foi-lhes pedido que escrevessem uma redacção ou criassem um cartaz criativos com base no tema seguinte: *“Actualmente, os satélites são utilizados de variadíssimas formas, mas há sempre espaço para crescer e diversificar. Escreva uma redacção ou crie um cartaz sobre as áreas nas quais acredita que o pleno potencial dos satélites ainda não foi alcançado ou otimizado.”*

Todos os detalhes sobre os critérios de classificação, selecção de vencedor global estão disponíveis no website dos DStv Eutelsat Star Awards website: <http://www.dstvstarawards.com/about.html>

Junte-se à nossa comunidade do Facebook e obtenha actualizações e inspiração

clusiva:

fb.me/DStvEutelsatStarAwards

Sobre a Eutelsat

Estabelecida em 1977, a Eutelsat é um dos líderes de operadores de satélites do mundo. Com uma frota global de satélites e estruturas de solo associadas, a Eutelsat permite que clientes no mercado das comunicações de Vídeo, Dados, Governamentais, Banda Larga Móvel e Fixa comuniquem eficazmente com os seus clientes, independentemente da sua localização. Mais de 6800 canais de televisão operados por importantes grupos de meios de comunicação são transmitidos pela Eutelsat para mil milhões de telespectadores equipados com a recepção DTH ou conectados a redes terrestres. Com sede em Paris, e escritórios e teleportos em todo o mundo, a Eutelsat reúne 1000 homens e mulheres de 44 países dedicados a oferecer a mais alta qualidade de serviço. Para saber mais sobre a Eutelsat visitar www.eutelsat.com

Contacto de imprensa: Jessica Whyte Tel: + 33 1 53 98 37 91 jwhyte@eutelsat.com

Sobre a MultiChoice Africa

A MultiChoice é uma empresa de entretenimento audiovisual e o nosso papel é enriquecer vidas. A nossa missão é oferecer valor aos nossos clientes tornando o melhor entretenimento acessível a milhões de pessoas por África – a qualquer momento, em qualquer lugar, através de várias plataformas, incluindo a plataforma Direct-to-Home satellite (DTH) - DStv (www.dstv.com), a plataforma de Televisão Digital Terrestre (DTT) - GOtv (www.gotvafrica.com), bem como as plataformas Video-On Demand, OTT Showmax e DStv Now. Quer se trate de telenovelas locais, da emoção do desporto de classe mundial ou dos mais recentes filmes de sucesso de todo o mundo, o nosso investimento em conteúdo e sistemas tecnológicos de ponta oferecem os programas que as pessoas adoram nos seus dispositivos e nas suas casas. Nascida e criada em África, a MultiChoice Africa é gerida e administrada por pessoas locais com uma equipa de mais de 2750 trabalhadores a tempo inteiro e mais de 14 000 contratados, agências independentes e instaladores credenciados que em conjunto apresentam o melhor entretenimento no mundo a mais de 49 países em toda a África Subsariana. O nosso negócio tem crescido de mãos dadas com as economias locais fomentando parcerias de longo prazo com governos, emissoras nacionais e empresas. Na qualidade de principal financiador de desporto e produções locais, construímos competências e capacidades para melhorar a qualidade de conteúdo que oferecemos através da nossa iniciativa corporativa de valor partilhado, a MultiChoice Talent Factory (MTF) (www.multichoicetalentfactory.com). É ao criar valor para os nossos clientes, para os nossos trabalhadores e para a sociedade que iremos construir um negócio de sucesso no futuro. Visite www.multichoiceafrica.com para mais informação.

Contacto de imprensa:

Lebogang Ramothata Tel: +27 11 289 4366 lebogang.ramothata1@multichoice.co.za