



Annnonce des vainqueurs de la 8^{ème} édition des DStv Eutelsat Star Awards ! Le Botswana et la Tanzanie à l'honneur

- Le jeune Botswanais **Tanaka Chonyera** obtient le premier prix dans la catégorie essai. Il remporte le tout premier titre pour le Botswana dans le cadre de cette compétition.
- La Tanzanienne **Priscilla Marealle** remporte le premier prix dans la catégorie poster.

Accra, Paris, le 13 février 2019 – L'annonce du palmarès de la 8^{ème} édition des DStv Eutelsat Star Awards a eu lieu aujourd'hui, lors d'une cérémonie de gala qui s'est tenue à Accra au Ghana. Le jeune Botswanais Tanaka Chonyera obtient le premier prix dans la catégorie essai, tandis que la Tanzanienne Priscilla Marealle est la gagnante dans la catégorie poster.

Le Botswana est à l'honneur aujourd'hui grâce au talent du jeune Tanaka Chonyera, âgé de 18 ans, qui triomphe dans la catégorie meilleur essai. Le jeune Botswanais a répondu à la thématique du concours en rédigeant un essai qui a séduit le jury, grâce un style précis et concis au service d'un récit à la fois intrigant et didactique. *« Sa passion pour le sujet a été alimentée par des recherches minutieuses, qui lui ont permis de s'appuyer sur de solides connaissances et ont montré qu'il maîtrisait parfaitement son sujet »*, a déclaré Paolo Nespoli, astronaute de l'ESA qui présidait cette 8^{ème} édition. A propos du travail de la jeune Priscilla Marealle, âgée de 19 ans, le jury a déclaré : *« Cette affiche, très imaginative, montre comment le satellite peut être davantage adopté en Afrique pour relever les principaux défis du continent, tels que la protection et la surveillance de la biodiversité, l'agriculture et l'exploitation des ressources minérales. »*

Lors de son discours à l'occasion de la remise des prix, Patricia Appiagyei, Vice-ministre de l'environnement, des sciences, de la technologie et de l'innovation du Ghana, a déclaré : *« C'est avec un grand plaisir que notre Ministère participe à cette initiative menée par deux entreprises opérant dans le domaine technologique, destinée à inspirer les jeunes générations pour les encourager dans la voie de l'apprentissage et de l'application des sciences et des technologies au quotidien. Nous nous positionnons à l'avant-garde du changement sur les enjeux de développement en tant que pays, et plus largement sur notre continent. Après avoir passé en revue certains des sujets des précédents concours des DStv Eutelsat Star Awards, nous*

constatons avec satisfaction que de nombreux jeunes esprits africains à travers notre continent se sont employés à utiliser la technologie satellitaire pour relever les défis humains fondamentaux de notre continent. »

Cette compétition panafricaine stimule l'appétit des jeunes générations pour les sciences et technologies. En marge de cet événement, pas moins de 200 jeunes Ghanéens auront la possibilité de rencontrer et de dialoguer avec un astronaute. A ce jour, le concours des DStv Eutelsat Star Awards a suscité plus de 8 000 candidatures à travers le continent et a su, au fil des années, créer un engouement auprès des jeunes étudiants, la communauté universitaire et le monde scientifique.

Le vainqueur de la catégorie Essai remporte un voyage à Paris pour visiter les installations d'Eutelsat, avant de se rendre en Guyane française pour assister au lancement d'une fusée dans l'espace. Le vainqueur de la catégorie Affiche se voit quant à lui attribuer un voyage en Afrique du Sud pour y découvrir les bureaux de MultiChoice ainsi que l'Agence spatiale sud-africaine à Hartbeesthoek. Les écoles des deux lauréats seront équipées d'un ensemble de réception DStv comprenant une antenne satellite, un TV, un décodeur ainsi que l'accès gratuit au bouquet de chaînes éducatives de DStv.

Pour rappel, le sujet de cette édition 2018, commun aux deux catégories et adressé aux élèves des écoles secondaires, collèges et écoles combinées, était : « *Les satellites servent aujourd'hui à des usages variés mais de nouvelles utilisations restent encore à explorer. Rédige un essai ou dessine une affiche présentant les domaines d'applications qui selon toi permettraient de révéler le potentiel inexploité des satellites.* »

Retrouvez toutes les actualités et les dernières infos sur <http://www.dstvstarawards.com/about.html>

Rejoignez notre page Facebook :

 fb.me/DStvEutelsatStarAwards

A propos d'Eutelsat

Créé en 1977, Eutelsat est l'un des grands opérateurs mondiaux de satellites de communication. Grâce à sa flotte mondiale de satellites et à ses infrastructures au sol, Eutelsat permet à ses clients des secteurs Vidéo, Données, Services aux gouvernements et Connectivité Fixe et Mobile d'établir des liaisons efficaces à destination de leurs propres clients, où qu'ils se trouvent. Eutelsat diffuse plus de 7 000 chaînes, opérées par les plus grands groupes de télévision, touchant une audience d'un milliard de téléspectateurs équipés pour la réception satellite ou connectés aux réseaux terrestres. Basée à Paris, Eutelsat s'appuie sur un réseau mondial de bureaux et de téléports. Ses équipes, constituées de mille collaborateurs originaires de 46 pays, s'engagent au quotidien pour offrir la meilleure qualité de service.

Pour en savoir plus sur Eutelsat, consultez www.eutelsat.com

■ Presse

À propos de MultiChoice Africa

Divertir est un moyen incomparable de diffuser des histoires qui nous ouvrent l'esprit, nous rassemblent autour de passions communes, et élargissent nos perspectives. C'est ce qui nous fait rire et pleurer. Ce qui nous informe, nous instruit et nous inspire. MultiChoice est une entreprise dédiée au divertissement. Notre rôle: donner à chacun un supplément de vie.

Notre mission est d'apporter de la valeur à nos clients en rendant disponible un divertissement de qualité. Nous identifions et concevons le bon mix de contenus et le partageons auprès de millions de personnes en Afrique – partout, à chaque minute. Qu'il s'agisse de telenovelas locales, de l'adrénaline d'une compétition sportive mondiale ou des derniers blockbusters internationaux, notre investissement dans les contenus les plus pointus et dans les meilleurs systèmes de technologie nous permettent de toucher nos téléspectateurs directement dans leurs salons.

Nous écoutons nos clients pour saisir l'évolution de leur quotidien, les pressions qu'ils peuvent ressentir et ce qui compte le plus pour eux. Nous nous efforçons d'utiliser ces enseignements pour les placer au cœur de toutes les décisions que nous prenons, chaque jour. Nous transformons nos activités pour améliorer en permanence l'expérience client, quel que soit le moment ou la façon dont ils nous contactent.

Nés en Afrique, nous sommes profondément ancrés dans les pays où nos clients vivent. Nous sommes dirigés par des équipes locales, et nous faisons tout pour que nos salariés profitent de nouvelles opportunités. Nous sommes fiers de la contribution que nous apportons à nos communautés, et nos activités ont grandi en même temps que les économies locales, en tissant des partenariats de long terme avec des gouvernements, des télédiffuseurs nationaux et des entrepreneurs. En tant que principal investisseur panafricain dans des productions locales et sportives, nous sommes capables d'offrir le contenu le plus proche des attentes de nos clients.

Dans une Afrique en transformation rapide, l'industrie du divertissement a plus que jamais sa place. Nous voulons utiliser notre influence et nos ressources pour jouer un rôle positif en Afrique, en aidant les Africains et les entreprises créatives à s'épanouir et cultiver des idées et des perspectives économiques. C'est en créant de la valeur pour nos clients, nos salariés et l'ensemble de la société que nous assurons un bel avenir à nos activités aujourd'hui, et demain.

Presse

Lebogang Ramothata

Tel: +27 11 289 4366

lebogang.ramothata1@multichoice.co.za