

**Après le succès de sa première édition panafricaine,
Le DStv Eutelsat Star Awards ouvre le concours 2012**

Paris, Johannesburg, le 20 juillet 2012

Comment les satellites peuvent-ils aider à élargir les horizons et préparer l'avenir de l'Afrique? C'est sur ce thème que l'édition 2012 du DStv Eutelsat Star Awards propose aux étudiants africains de réfléchir. Dans sa seconde année, ce concours est une initiative conduite à travers toute l'Afrique par Eutelsat Communications et MultiChoice Africa. Son objectif est d'encourager les élèves des écoles secondaires à s'intéresser aux sciences en réfléchissant avec créativité aux technologies porteuses d'ouverture et d'essor pour l'Afrique. S'appuyant sur l'exemple des technologies satellitaires, cette initiative propose aux étudiants de faire un lien direct entre les sciences qui leur sont enseignées à l'école et leurs applications au quotidien comme en termes de développement futur pour leur continent.

Cette opération se présente sous la forme d'un concours ouvert aux étudiants de 14 à 19 ans de 42 pays d'Afrique. Les étudiants sont invités à rédiger un essai ou concevoir une affiche présentant de nouvelles manières d'utiliser les satellites d'observation de la Terre, de positionnement ou de télécommunications au service de l'Afrique et de son avenir.

Distinguées au niveau de chaque pays par des jurys nationaux, les auteurs des meilleures oeuvres seront récompensés par des équipements numériques (ordinateurs, tablettes, ...). Une seconde étape réunira les lauréats nationaux pour une phase panafricaine arbitrée par un jury international. Le lauréat du meilleur essai se verra offrir un voyage, pour deux personnes, sur une base spatiale pour assister au lancement en direct d'un satellite et visiter les installations d'Eutelsat en France. Le prix de la meilleure affiche attribuera à son auteur un voyage en France pour deux personnes, chez Eutelsat et sur un site de construction de satellites. Les gagnants des seconds prix, dans les catégories essai et affiches, seront invités, avec un parent ou tuteur, à découvrir les installations et studios de MultiChoice Africa ainsi que le centre de l'Agence Spatiale d'Afrique du Sud près de Johannesburg. Les écoles de ces quatre grands lauréats se verront équipées d'un ensemble complet de réception des programmes éducatifs du bouquet DStv comprenant un téléviseur, une antenne satellite et un décodeur avec carte d'accès.

Les inscriptions sont aujourd'hui ouvertes et les formulaires disponibles dans tous les bureaux MultiChoice d'Afrique et sur le site web www.dstvstarawards.com. La date de clôture pour la remise des dossiers est le 8 octobre 2012.

Commentant l'engagement de MultiChoice Africa dans ce programme, le président de MultiChoice, Nico Meyer, a insisté sur le fait que les entreprises de technologies en Afrique sont confrontées à une pénurie de candidats issus de filières scientifiques et technologiques et, notamment, au manque de haut profils d'ingénieurs et de mathématiciens. Ceci est pourtant un prérequis incontournable pour assurer un développement économique durable du continent africain. Il a ajouté: "Entreprise née sur le sol africain, MultiChoice est pleinement concernée par ce sujet et nous sommes très engagés dans la qualification de nos équipes dans ces domaines. Le DStv Eutelsat Star Awards s'inscrit également dans cette volonté de promouvoir les sciences et les technologies en Afrique."

En donnant le coup d'envoi du concours 2012, Michel de Rosen, Directeur général d'Eutelsat, a souligné le succès de la première édition qui a réuni plus de 800 candidatures en provenance de toute l'Afrique. *«La fascination des étudiants pour l'espace offre un formidable terrain pour stimuler le goût des jeunes africains pour les disciplines scientifiques afin de leur permettre plus tard d'intervenir dans des domaines de hautes technologies porteurs de développement pour leur continent. Mary Musimire et Michael Yeboah, les lauréats 2011 que nous venons d'accueillir à Paris, nous ont impressionnés par la qualité de leurs oeuvres et leurs personnalités. Nous sommes impatients de découvrir les nouveaux talents que l'édition 2012 nous permettra de distinguer cette année.»*

Pour accompagner la réflexion des étudiants, MultiChoice et Eutelsat ont produit un livret qui présente les technologies satellitaires et de nombreux domaines d'application. Ce livret contient également des conseils sur la préparation des candidatures. Il est disponible dans les bureaux MultiChoice et peut être téléchargé sur le site du concours. Deux films de 26 minutes réalisés par Eutelsat sur la conquête de l'espace et les des applications satellitaires seront également diffusés via le bouquet DStv et accessibles sur le site Internet du concours : www.dstvstarawards.com

Fin.

A propos d'Eutelsat Communications

Eutelsat Communications (Euronext Paris : ETL, code ISIN : FR0010221234) est la société holding d'Eutelsat S.A. Avec des ressources en orbite sur 28 satellites offrant une couverture sur toute l'Europe, le Moyen-Orient, l'Afrique, l'Inde et de larges zones de l'Asie et du continent américain, Eutelsat est l'un des trois premiers opérateurs mondiaux en termes de revenus. Au 31 mars 2012, la flotte des satellites d'Eutelsat assurait la diffusion de plus de 4 250 chaînes de télévision vers plus de 200 millions de foyers en Europe, au Moyen-Orient et en Afrique. La flotte d'Eutelsat transporte également une large gamme de services fixes et mobiles de télécommunications et de diffusion de données pour les réseaux vidéo professionnels et les réseaux d'entreprise, ainsi qu'un portefeuille d'applications haut débit au départ de terminaux fixes et pour les transports routiers, maritimes et aériens. Filiale d'Eutelsat dédiée à l'exploitation de services IP sur les téléports d'Eutelsat en France et en Italie, Skylogic exploite une gamme de services à valeur ajoutée pour les entreprises, les fournisseurs d'accès Internet, les collectivités locales, les administrations, et les organisations humanitaires en Europe, en Afrique, en Asie et sur le continent américain. Eutelsat, qui a son siège à Paris, emploie, avec ses filiales, 750 collaborateurs originaires de 30 pays. www.eutelsat.fr

Contacts

Presse

Vanessa O'Connor

Tél. : + 33 1 53 98 37 91

voconnor@eutelsat.fr

Frédéric Gautier

Tél. : + 33 1 53 98 37 91

fgautier@eutelsat.fr

À propos de MultiChoice Africa

MultiChoice Africa Limited (« MultiChoice Africa »), pionnier de la fourniture de services de télévision payante en Afrique subsaharienne, a lancé son premier service numérique par satellite dans les années 1980. La société est immatriculée à l'île Maurice et est une filiale contrôlée à 100% par le groupe Naspers. MultiChoice Africa exploite des bouquets de télévision numérique payants réunissant des chaînes africaines, américaines, chinoises, indiennes, asiatiques et européennes. La société a plus de vingt ans d'expérience en tant qu'opérateur de télévision payante en Afrique, et offre une technologie numérique de pointe ainsi qu'une large sélection d'offres premium et régionales sous la marque DStv dans 47 pays africains et dans les îles voisines de l'Océan indien.

Contacts

Caroline Creasy

Tél. : +27 11 289 3081

caroline.creasy@multichoice.co.za

Responsable Communication Corporate (Head Corporate Affairs) MultiChoice Africa