



Le Ghana s'apprête à accueillir la 8^e édition des DStv Eutelsat Star Awards !

Paolo Nespoli, astronaute de l'Agence spatiale européenne (ESA), à la tête d'un jury composé d'experts internationaux

Johannesbourg, Paris, le 28 janvier 2019 - Accra, la vibrante capitale du Ghana s'apprête à accueillir pour la seconde fois depuis le lancement du concours en 2011 les DStv Eutelsat Star Awards.. Mais c'est aussi du Ghana qu'est originaire le premier vainqueur du concours dans la catégorie meilleure affiche. Au total, trois Ghanéens ont d'ailleurs remporté le concours à ce jour : Michael Yeboah (2011, catégorie Affiche), Lloyd Ossei Baffour (2013, catégorie Affiche) et Ayawen Asuinura (2015, catégorie Essai).

Communauté universitaire, institutionnels, monde scientifique et étudiants se retrouveront lors d'une cérémonie à Accra le 13 février prochain, organisée par MultiChoice Africa, et Eutelsat. Paolo Nespoli, astronaute de l'ESA, présidera une nouvelle fois le jury, assisté d'un panel d'experts internationaux issus des milieux audiovisuel, spatial, scientifique et universitaire : Dr Khamisi Kalegele, Directeur de la Gestion des connaissances à la Commission tanzanienne des sciences et technologies (COSTECH), Dr. Angela Lamptey, Maître de conférence en sciences de la mer et halieutique à l'Université d'Accra (Ghana), Astrid Bonté, Directrice des Affaires internationales (Eutelsat), Cheryl Uys-Allie, Directrice MultiChoice Talent Factory, Ernestina Appiah, fondatrice et Présidente du Ghana Code Club, et Cecil Sunkwa-Mills, Directeur général de MultiChoice Ghana.

À travers les DStv Eutelsat Star Awards, MultiChoice Africa et Eutelsat se donnent d'atteindre trois objectifs : impulser une réflexion innovante chez les élèves de l'enseignement secondaire ; les sensibiliser à la place fondamentale qu'occupent les sciences et les technologies dans la vie quotidienne ; et souligner le rôle majeur du satellite dans le développement du continent africain. Fin 2017, le concours a décroché un Better Satellite Award à l'occasion du troisième dîner de gala annuel des Better Satellite World

Awards à Londres. Les récompenses distinguent les initiatives contribuant à un monde meilleur car plus prospère, mieux éduqué, durable et plus inclusif.

Les prix du grand jury international sont les suivants

- Prix du meilleur essai : un voyage pour l'élève et l'un de ses parents/tuteurs légaux dans les locaux d'Eutelsat en France, et la possibilité d'assister au lancement d'une fusée en Guyane française.
- Prix de la meilleure affiche: un voyage pour l'élève et l'un de ses parents/tuteurs légaux dans les locaux de MultiChoice et ceux de l'Agence spatiale sud-africaine à Hartbeesthoek.

Les écoles où sont inscrits les gagnants du concours et les lauréats des prix d'excellence reçoivent un équipement complet d'accès aux programmes éducatifs du bouquet DStv, comprenant une antenne satellite, un téléviseur, un décodeur et une carte d'accès aux programmes.

Retrouvez toutes les actualités et les dernières infos sur: <http://www.dstvstarawards.com/about.html>

Rejoignez notre page Facebook :

 fb.me/DStvEutelsatStarAwards

A propos d'Eutelsat

Créé en 1977, Eutelsat est l'un des grands opérateurs mondiaux de satellites de communication. Grâce à sa flotte mondiale de satellites et à ses infrastructures au sol, Eutelsat permet à ses clients des secteurs Vidéo, Données, Services aux gouvernements et Connectivité Fixe et Mobile d'établir des liaisons efficaces à destination de leurs propres clients, où qu'ils se trouvent. Eutelsat diffuse près de 7 000 chaînes, opérées par les plus grands groupes de télévision, touchant une audience d'un milliard de téléspectateurs équipés pour la réception satellite ou connectés aux réseaux terrestres. Basée à Paris, Eutelsat s'appuie sur un réseau mondial de bureaux et de téléports. Ses équipes, constituées de mille collaborateurs originaires de 46 pays, s'engagent au quotidien pour offrir la meilleure qualité de service.

Pour en savoir plus sur Eutelsat, consultez www.eutelsat.com

■ Presse

Jessica Whyte

Tél. : + 33 1 53 98 37 91

jwhyte@eutelsat.com

À propos de MultiChoice Africa

Divertir est un moyen incomparable de diffuser des histoires qui nous ouvrent l'esprit, nous rassemblent autour de passions communes, et élargissent nos perspectives. C'est ce qui nous fait rire et pleurer. Ce qui nous informe, nous instruit et nous inspire. MultiChoice est une entreprise dédiée au divertissement. Notre rôle: donner à chacun un supplément de vie.

Notre mission est d'apporter de la valeur à nos clients en rendant disponible un divertissement de qualité. Nous identifions et concevons le bon mix de contenus et le partageons auprès de millions de personnes en Afrique – partout, à chaque minute. Qu'il s'agisse de telenovelas locales, de l'adrénaline d'une compétition sportive mondiale ou des derniers blockbusters internationaux, notre investissement dans les contenus les plus pointus et dans les meilleurs systèmes de technologie nous permettent de toucher nos téléspectateurs directement dans leurs salons.

Nous écoutons nos clients pour saisir l'évolution de leur quotidien, les pressions qu'ils peuvent ressentir et ce qui compte le plus pour eux. Nous nous efforçons d'utiliser ces enseignements pour les placer au cœur de toutes les décisions que nous prenons, chaque jour. Nous transformons nos activités pour améliorer en permanence l'expérience client, quel que soit le moment ou la façon dont ils nous contactent.

Nés en Afrique, nous sommes profondément ancrés dans les pays où nos clients vivent. Nous sommes dirigés par des équipes locales, et nous faisons tout pour que nos salariés profitent de nouvelles opportunités. Nous sommes fiers de la contribution que nous apportons à nos communautés, et nos activités ont grandi en même temps que les économies locales, en tissant des partenariats de long terme avec des gouvernements, des télédiffuseurs nationaux et des entrepreneurs. En tant que principal investisseur panafricain dans des productions locales et sportives, nous sommes capables d'offrir le contenu le plus proche des attentes de nos clients.

Dans une Afrique en transformation rapide, l'industrie du divertissement a plus que jamais sa place. Nous voulons utiliser notre influence et nos ressources pour jouer un rôle positif en Afrique, en aidant les Africains et les entreprises créatives à s'épanouir et cultiver des idées et des perspectives économiques. C'est en créant de la valeur pour nos clients, nos salariés et l'ensemble de la société que nous assurons un bel avenir à nos activités aujourd'hui, et demain.

Presse

Lebogang Ramothata

Tel: +27 11 289 4366

lebogang.ramothata1@multichoice.co.za