



LES CANDIDATS FINALISTES DE ZAMBIE ET DU GHANA REMPORTENT LES PREMIERS PRIX DU CONCOURS ORGANISE PAR MULTICHOICE AFRICA ET EUTELSAT

Francine Mazala de Zambie remporte le prix du meilleur essai et Lloyd Ossei Baffour du Ghana celui de la meilleure affiche

Accra, Paris, Johannesburg – 6 février 2014. Poursuivant l'objectif d'accroître la motivation des jeunes pour les sciences et développer leur intérêt pour les technologies spatiales, MultiChoice Africa et Eutelsat Communications organisent depuis trois ans le *DStv Eutelsat Star Awards*, concours panafricain unique en son genre, réservé aux étudiants des écoles secondaires et des lycées.

Hier soir, les noms des lauréats de la dernière édition de ce concours ont été annoncés devant une audience réunissant les représentants de l'industrie des technologies de l'information ainsi que des hauts dignitaires du gouvernement ghanéen à l'hôtel Golden Tulip d'Accra. Les personnalités présentes ont unanimement souligné leur volonté de faire de l'enseignement une priorité et de susciter auprès de la jeune génération une véritable passion pour les sciences.

Dans son allocution, le Ministre de l'éducation, l'Honorable Nana Opoku-Agyeman a rendu hommage aux organisateurs en les remerciant des efforts déployés pour faire prendre conscience de l'importance de l'enseignement scientifique et technologique. « *Face à l'évolution rapide du monde numérique, nous devons donner aux jeunes africains les moyens de tirer le meilleur profit de l'enseignement dispensé dans les écoles afin de devenir des acteurs du changement et du progrès dans leur pays et, plus largement, sur l'ensemble du continent africain. Le gouvernement reconnaît qu'il ne peut à lui seul relever ce défi et salue l'initiative de partenariats public-privé qui peuvent permettre d'accélérer ce mouvement.* »

Sur 1 000 candidats, issus de 19 pays, le prix du meilleur essai a été attribué à **Francine Mazala** de Zambie qui a gagné un voyage pour deux vers une base spatiale pour assister en direct au lancement d'un satellite après un séjour à Paris où elle visitera les installations d'Eutelsat. **Lloyd Ossei Baffour** du Ghana, premier prix de la meilleure affiche sera également accueilli, avec un parent, chez Eutelsat à Paris avant d'aller visiter un site de construction de satellites en France. Les seconds prix de chaque catégorie ont respectivement distingué **Eshlin Vedan** d'Afrique du Sud, pour le second meilleur essai, et **Angel Gabriella** d'Ouganda, pour la seconde meilleure affiche. Ces gagnants seront invités, avec un parent, à découvrir les installations

techniques et les studios de télévision du bouquet de télévision DStv au siège de MultiChoice, à Johannesburg en Afrique du Sud. Ils visiteront également le téléport de l'Agence spatiale d'Afrique du Sud. Enfin, les écoles des quatre gagnants panafricains se verront équipées d'une installation DStv comprenant une antenne parabolique, une télévision, un décodeur et l'accès gratuit au bouquet de programmes éducatifs diffusé par DStv.

La sélection des gagnants de ce concours s'articule en plusieurs étapes. Les meilleures œuvres sont d'abord distinguées au niveau national, puis par une phase continentale préliminaire avant d'être soumises à un jury international qui désigne les lauréats panafricains.

Cette année, le jury international était présidé par Paolo Nespoli, astronaute de l'Agence Spatiale Européenne, assisté par un comité d'experts de l'industrie et du monde de l'éducation. Ce jury a souligné la qualité des œuvres en compétition : « *Félicitations aux gagnants pour avoir fait preuve d'une excellente compréhension des défis auxquels l'Afrique fait face et démontré leur connaissance des technologies satellitaires qui peuvent contribuer à relever ces challenges. L'essai de Francine était, en outre, d'une très bonne qualité rédactionnelle y compris dans des domaines techniques.* »

Paolo Nespoli a également encouragé les jeunes à se fixer des objectifs et faire preuve de ténacité pour les atteindre. « *Votre futur est dans vos mains et il ne faut pas hésiter à rêver l'impossible. Si vous êtes vraiment déterminé, si vous ne lâchez pas – alors vous verrez que vos rêves peuvent devenir réalité. Devenir un astronaute était pour moi un rêve impossible à réaliser et pourtant je suis aujourd'hui devant vous après avoir effectué deux voyages dans l'espace qui comptent parmi les plus grandes réalisations de ma vie.* »

Nico Meyer, Président-Directeur général de MultiChoice Africa, a de même formulé de chaleureuses félicitations. « *Ce concours est un formidable moteur pour stimuler les jeunes à prendre de l'assurance et, pour les vainqueurs, représenter leur continent devant le monde entier. Chaque année, le succès remporté par cette initiative encourage MultiChoice Africa à y consacrer davantage de ressources, avec la conviction profonde que l'avenir de ce continent est entre les mains des jeunes générations.* »

Michel de Rosen, Président-Directeur général d'Eutelsat, a, de son côté, rappelé la place importante qu'occupent les télécommunications spatiales en matière d'avancées technologiques mais également d'insertion sociale, et leur apport à la croissance économique mondiale. Encourageant les jeunes à vivre leurs passions, il a ajouté : « *La qualité des œuvres en compétition est une nouvelle fois le signe incontestable que l'espace et les communications par satellite ont une résonance particulière dans le cœur et l'esprit des jeunes générations. Nous sommes extrêmement fiers de notre partenariat avec MultiChoice et de l'occasion qui nous est donnée de rencontrer des jeunes qui compteront sûrement parmi les brillants esprits de l'Afrique de demain.* »

À propos d'Eutelsat Communications

Créé en 1977, Eutelsat Communications (Euronext Paris : ETL, code ISIN : FR0010221234) est l'un des premiers opérateurs mondiaux de satellites de télécommunications et bénéficie de l'une des plus longues expériences dans ce domaine. Avec une flotte de 34 satellites, le Groupe commercialise de la capacité auprès d'un portefeuille de clients constitué notamment de télédiffuseurs, d'associations de télédiffusion, d'opérateurs de bouquets de télévision, de fournisseurs de services vidéo, de données et d'accès Internet, d'entreprises et d'administrations. Les satellites d'Eutelsat offrent une couverture de l'Europe, du Moyen-Orient, de l'Afrique, de l'Asie-Pacifique et du continent américain, permettant d'établir des communications en n'importe quel point du territoire, utilisées pour des applications vidéo, des services de données et de haut débit ou des services gouvernementaux. Eutelsat, qui a son siège à Paris, s'appuie sur un réseau de bureaux commerciaux et de téléports situés dans le monde entier. Ses équipes, qui réunissent 1 000 collaborateurs originaires de 32 pays, disposent d'une expertise technologique de haut niveau dans leurs domaines d'activités et travaillent en étroite collaboration avec leurs clients pour offrir une qualité de service de premier ordre. www.eutelsat.com

Contacts Presse

Vanessa O'Connor

Tel: + 33 1 53 98 37 91

voconnor@eutelsat.fr

Frédérique Gautier

Tel: + 33 1 53 98 37 91

fgautier@eutelsat.fr

Marie-Sophie Ecuier

Tel: + 33 1 53 98 37 91

mecuer@eutelsat.fr

À propos de MultiChoice Africa

MultiChoice Africa Limited (« MultiChoice Africa »), pionnier de la fourniture de services de télévision payante en Afrique subsaharienne, a lancé son premier service numérique par satellite dans les années 1980. MultiChoice Africa exploite des bouquets de télévision numérique payants réunissant des chaînes africaines, américaines, chinoises, indiennes, asiatiques et européennes. La société a plus de vingt ans d'expérience en tant qu'opérateur de télévision payante en Afrique, et offre une technologie numérique de pointe ainsi qu'une large sélection d'offres premium et régionales sous la marque DSTV et GOtv dans 50 pays africains et dans les îles voisines de l'Océan indien. MultiChoice Africa distribue ses services via deux satellites en bande Ku, EUTELSAT 36B (précédemment nommé W7) et IS20. L'offre GOtv est un service de TNT (DVB-T2) ouvert en 2011, qui couvre actuellement 8 pays. Ce service réunit une offre de programmes pour la famille à un prix accessible à tous. www.dstv.com

Contacts

Caroline Creasy

Tél. : +27 11 289 3081

caroline.creasy@multichoice.co.za

Responsable de la Communication Institutionnelle de MultiChoice Africa