



Eutelsat et MultiChoice annoncent la clôture officielle du concours des DStv Eutelsat Star Awards

Johannesbourg, Paris, le 18 mars 2020 - C'est en 2011 qu'Eutelsat et MultiChoice décidaient de s'associer pour donner naissance au concours des *DStv Eutelsat Star Awards*, une initiative panafricaine ayant pour but de stimuler l'intérêt des élèves des écoles secondaires et des lycées pour l'étude des sciences et des technologies satellitaires. Plus de 9 000 élèves au total ont répondu aux différentes thématiques scientifiques proposées chaque année. Bon nombre d'élèves ont aussi eu le privilège de rencontrer et d'interagir avec un astronaute de l'Agence Spatiale Européenne (ESA) lors de rencontres organisées auprès des élèves au Ghana, Kenya, Nigéria, Afrique du Sud, Tanzanie, Ouganda et en Zambie.

Forts de ces enseignements et après huit année d'un partenariat exceptionnel, Eutelsat et MultiChoice ont fait le choix de lancer leurs propres initiatives.

MultiChoice continuera d'user de son influence et de jouer un rôle positif en Afrique à travers sa stratégie de Création de Valeur Partagée (Creating Shared Value) avec son programme phare *MultiChoice Talent Factory* qui accompagne les industries créatives africaines dans leur développement en pôles économiques dynamiques.

Eutelsat poursuivra ses actions dans son engagement social, environnemental et sociétal avec l'ensemble de ses parties prenantes, dans le champ éducatif par le biais de l'accès au numérique avec notamment le soutien à l'association Ghana Code Club qui favorise l'apprentissage des rudiments du code informatique.

Eutelsat et MultiChoice tiennent à remercier leur communauté sur leurs médias sociaux pour leurs encouragements et enthousiasme témoignés tout au long de ces années. Les deux groupes se réjouissent d'apporter de nouveaux projets passionnants pour la jeune génération africaine dans les domaines des médias et des technologies satellitaires.

A propos d'Eutelsat Communications

Créé en 1977, Eutelsat Communications est l'un des grands opérateurs mondiaux de satellites de communication. Grâce à sa flotte mondiale de satellites et à ses infrastructures au sol, Eutelsat permet à ses clients des secteurs Vidéo, Données, Services aux gouvernements et Connectivité Fixe et Mobile d'établir des liaisons efficaces à destination de leurs propres clients, où qu'ils se trouvent. Eutelsat diffuse quelques 7 000 chaînes, opérées par les plus grands groupes de télévision, touchant une audience d'un milliard de téléspectateurs équipés pour la réception satellite ou connectés aux réseaux terrestres. Basée à Paris, Eutelsat s'appuie sur un réseau mondial de bureaux et de téléports. Ses équipes, constituées de mille collaborateurs originaires de 46 pays, s'engagent au quotidien pour offrir la meilleure qualité de service. Pour plus d'informations,

■ Presse

Marie-Sophie Ecuier

Tel. : + 33 1 53 98 37 91

mecuer@eutelsat.com

À propos de MultiChoice Africa

Divertir est un moyen incomparable de diffuser des histoires qui nous ouvrent l'esprit, nous rassemblent autour de passions communes, et élargissent nos perspectives. C'est ce qui nous fait rire et pleurer. Ce qui nous informe, nous instruit et nous inspire. MultiChoice est une entreprise dédiée au divertissement. Notre rôle: donner à chacun un supplément de vie.

Notre mission est d'apporter de la valeur à nos clients en rendant disponible un divertissement de qualité. Nous identifions et concevons le bon mix de contenus et le partageons auprès de millions de personnes en Afrique – partout, à chaque minute. Qu'il s'agisse de telenovelas locales, de l'adrénaline d'une compétition sportive mondiale ou des derniers blockbusters internationaux, notre investissement dans les contenus les plus pointus et dans les meilleurs systèmes de technologie nous permettent de toucher nos téléspectateurs directement dans leurs salons.

Nous écoutons nos clients pour saisir l'évolution de leur quotidien, les pressions qu'ils peuvent ressentir et ce qui compte le plus pour eux. Nous nous efforçons d'utiliser ces enseignements pour les placer au cœur de toutes les décisions que nous prenons, chaque jour. Nous transformons nos activités pour améliorer en permanence l'expérience client, quel que soit le moment ou la façon dont ils nous contactent.

Nés en Afrique, nous sommes profondément ancrés dans les pays où nos clients vivent. Nous sommes dirigés par des équipes locales, et nous faisons tout pour que nos salariés profitent de nouvelles opportunités. Nous sommes fiers de la contribution que nous apportons à nos communautés, et nos activités ont grandi en même temps que les économies locales, en tissant des partenariats de long terme avec des gouvernements, des télédiffuseurs nationaux et des entrepreneurs. En tant que principal investisseur panafricain dans des productions locales et sportives, nous sommes capables d'offrir le contenu le plus proche des attentes de nos clients.

Dans une Afrique en transformation rapide, l'industrie du divertissement a plus que jamais sa place. Nous voulons utiliser notre influence et nos ressources pour jouer un rôle positif en Afrique, en aidant les Africains et les entreprises créatives à s'épanouir et cultiver des idées et des perspectives économiques. C'est en créant de la valeur pour nos clients, nos salariés et l'ensemble de la société que nous assurons un bel avenir à nos activités aujourd'hui, et demain.

Presse

Lebogang Ramothata

Tel: +27 11 289 4366

lebogang.ramothata1@multichoice.co.za